

Aceleradores de la *estrategia corporativa*

Adherencia, decisión, ejecución e innovación.

Para que un proyecto de aceleración estratégica tenga éxito, debe ubicarse en la agenda del director general y enfocarse en cuatro áreas de acción específica.

Nuestro enfoque se fundamenta en cuatro aceleradores clave:

I. ADHERENCIA ESTRATÉGICA

II. MODELO DE DECISIONES DIRECTIVAS Y GERENCIALES

III. EFECTIVIDAD DE LOS PROCESOS DE EJECUCIÓN

IV. INNOVACIÓN



Iniciativa Consulting, es una empresa de servicios de consultoría estratégica, cuya misión es promover la prosperidad de las organizaciones, con base en ideas de vanguardia global y modelos de apoyo a nuestros clientes, para la implementación y puesta en marcha de nuestras recomendaciones.

“El diseño y la ejecución de la estrategia, transforman la visión en realidad.”

ADHERENCIA ESTRATÉGICA

La contribución y adherencia al contenido de la estrategia es el punto de partida.



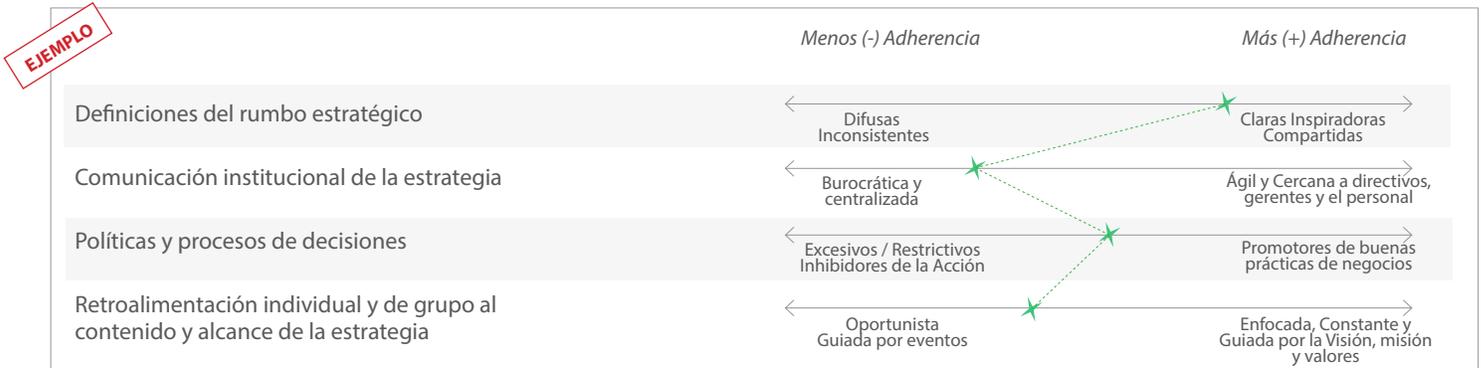
RESULTADO

Compromiso y convicción de todos los individuos clave con el rumbo estratégico.

OBJETIVOS

- Asegurar la rentabilidad en el corto plazo.
- Garantizar la posición y el crecimiento en el largo plazo.
- Contener riesgos y aprovechar oportunidades.
- Consolidar / ajustar la organización para ejecutar la estrategia.

Existen **palancas de gestión de negocios**, que pueden establecer contextos más favorables para la adherencia a la estrategia:



MODELO DE DECISIONES DIRECTIVAS Y GERENCIALES

Establece las bases para el cumplimiento de los fundamentos de la estrategia, es decir la visión, misión y valores .



RESULTADO

Cumplir la visión, misión y valores de la organización, y lograr enfoque de acción compartido, así como comunicación y colaboración estratégica y operativa.

OBJETIVOS

- Cumplir con la visión, misión y valores de la organización, actuar con base en ellos y hacerlos actuales, explícitos y evidentes.
- Mantener siempre el momentum.
- Lograr equipos enfocados en el rumbo estratégico.
- Activar procesos de colaboración estratégica y operativa entre áreas.

Acuerdo de principios para la toma y gestión de decisiones:

Es muy valioso establecer acuerdos respecto a los **principios que deben regir las decisiones** directivas y gerenciales...

EJEMPLOS

Actitud Ganadora
 Servicio de excelencia
 Orgullo de pertenencia
 Integridad personal
 Innovación

EFFECTIVIDAD EN LA EJECUCIÓN DE PROCESOS



Promover e incorporar conceptos como empoderamiento, velocidad de ejecución y participación, fortalece la gestión estratégica y operativa del grupo directivo y de sus gerentes.

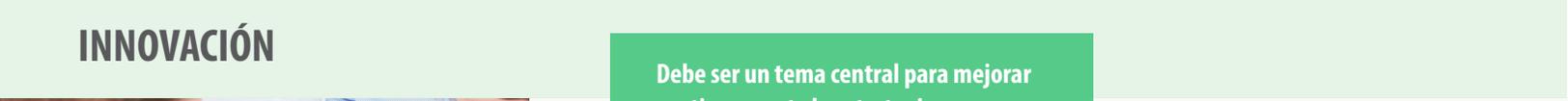
RESULTADO

Liberar el potencial de acción y mejorar la calidad de actuación profesional.

OBJETIVOS

- Ampliar el alcance y la calidad de la ejecución.
- Generar más confianza en y entre los grupos de directivos y gerentes.
- Promover nuevas dinámicas de interacción para la eficiencia de los procesos:
 - Enfoques horizontales vs modelos jerárquicos
 - Fortalecer la capacidad para actuar de manera efectiva en contextos altamente cambiantes
- Mejorar los niveles de servicio internos y externos (*Preocuparse por el cliente*).
- Empoderar e innovar con base en aumentar el conocimiento y su aplicación (*trasmisión de experiencias, conferencias, cursos, multimedia redes sociales, más conocimiento, más empoderamiento, más innovación, más efectividad en la ejecución de procesos de negocios*).

INNOVACIÓN



Debe ser un tema central para mejorar continuamente la estrategia, y dinamizar el negocio.

RESULTADO

Incrementar la generación y contenido de ideas con impacto en el negocio, y en la actuación de la empresa en sus mercados.

OBJETIVOS

- 
- Establecer una cultura horizontal de interacción a todos los niveles de la organización.
 - Desarrollar nuevos modelos de interacción con proveedores y clientes. Enfoque de innovación en cliente y en mercados.
 - Promover el trabajo conjunto y colaborativo entre diversas áreas de la organización.
 - Entrenar a un grupo de "campeones" encargados de fomentar la innovación en la organización. Capacitar on-line a una parte importante del personal en prácticas de innovación.
 - Establecer la innovación y su promoción en la organización, como parte importante del bono y del desarrollo de los ejecutivos.
 - Construir un portal de innovación y transferencia de conocimiento que le permita a todos el personal acceso a temas de innovación.

ETAPA I

Valoración del estado actual de los aceleradores de la estrategia en la organización.

ETAPA II

Identificación y diseño de programas para apoyar la ejecución estratégica.

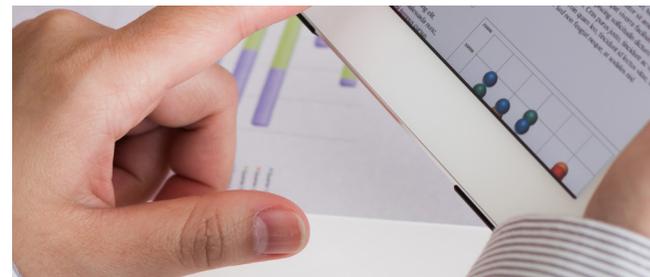
ETAPA III

Ejecución de programas identificados por parte del grupo directivo y gerencial.



Ejemplo de valoración de aceleradores de la estrategia, comparados con una muestra de clientes en México y con el desempeño de las mejores empresas en las economías más competitivas del mundo.

	Calificación promedio en una escala de 1 a 4
ADHERENCIA ESTRATÉGICA	2.65
MODELO DE DECISIONES DIRECTIVAS Y GERENCIALES	2.70
EFFECTIVIDAD EN LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA	2.55
INNOVACIÓN	2.75
PROMEDIO TOTAL	2.66



Promedio de una muestra de clientes en México.

2.87

Estimación del desempeño de las mejores empresas en las economías más competitivas del mundo*

3.58

* Basado en datos publicados por el "World Economic Forum" en su reporte de competitividad económica mundial del 2016, respecto a calidad y eficacia de equipos directivos y consejos de administración. Análisis de Iniciativa Consulting.



Para más información contáctenos:
contacto@iniciativa-consulting.com