

# Aceleradores de la *estrategia corporativa*

*Adherencia, decisión, ejecución e innovación.*

Para que un proyecto de aceleración estratégica tenga éxito, debe ubicarse en la agenda del director general y enfocarse en cuatro áreas de acción específica.

Nuestro enfoque se fundamenta en cuatro aceleradores clave:

## I. ADHERENCIA ESTRATÉGICA

## II. MODELO DE DECISIONES DIRECTIVAS Y GERENCIALES

## III. EFECTIVIDAD DE LOS PROCESOS DE EJECUCIÓN

## IV. INNOVACIÓN



*Iniciativa Consulting, es una empresa de servicios de consultoría estratégica, cuya misión es promover la prosperidad de las organizaciones, con base en ideas de vanguardia global y modelos de apoyo a nuestros clientes, para la implementación y puesta en marcha de nuestras recomendaciones.*

*“El diseño y la ejecución de la estrategia, transforman la visión en realidad.”*

# ADHERENCIA ESTRATÉGICA

La contribución y adherencia al contenido de la estrategia es el punto de partida.



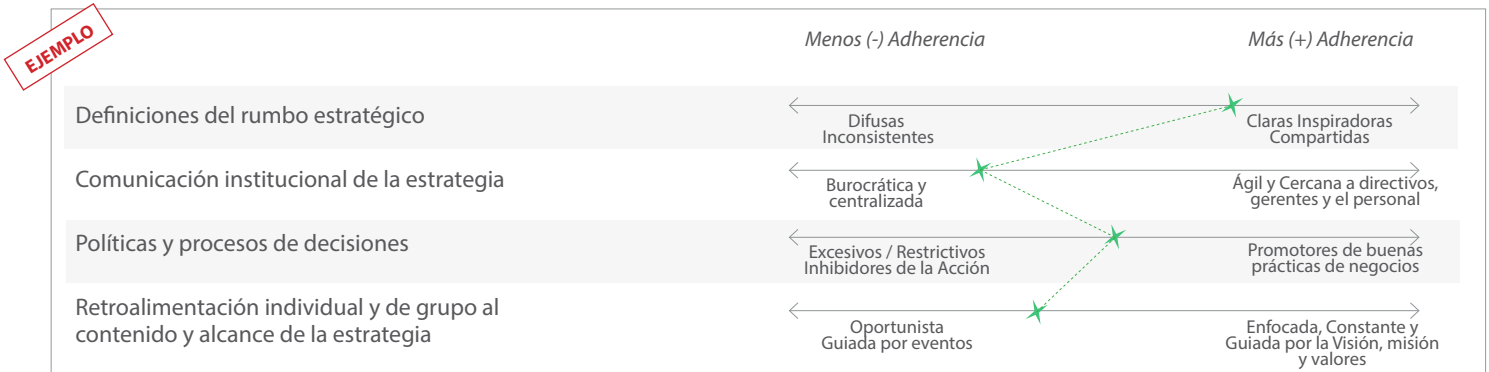
## RESULTADO

Compromiso y convicción de todos los individuos clave con el rumbo estratégico.

## OBJETIVOS

- Asegurar la rentabilidad en el corto plazo.
- Garantizar la posición y el crecimiento en el largo plazo.
- Contener riesgos y aprovechar oportunidades.
- Consolidar / ajustar la organización para ejecutar la estrategia.

Existen **palancas de gestión de negocios**, que pueden establecer contextos más favorables para la adherencia a la estrategia:



# MODELO DE DECISIONES DIRECTIVAS Y GERENCIALES

Establece las bases para el cumplimiento de los fundamentos de la estrategia, es decir la visión, misión y valores .



## RESULTADO

Cumplir la visión, misión y valores de la organización, y lograr enfoque de acción compartido, así como comunicación y colaboración estratégica y operativa.

## OBJETIVOS

- Cumplir con la visión, misión y valores de la organización, actuar con base en ellos y hacerlos actuales, explícitos y evidentes.
- Mantener siempre el momentum.
- Lograr equipos enfocados en el rumbo estratégico.
- Activar procesos de colaboración estratégica y operativa entre áreas.


Acuerdo de principios para la toma y gestión de decisiones:

Es muy valioso establecer acuerdos respecto a los **principios que deben regir las decisiones** directivas y gerenciales...

**EJEMPLOS**

Actitud Ganadora  
 Servicio de excelencia  
 Orgullo de pertenencia  
 Integridad personal  
 Innovación

# EFFECTIVIDAD EN LA EJECUCIÓN DE PROCESOS



Promover e incorporar conceptos como empoderamiento, velocidad de ejecución y participación, fortalece la gestión estratégica y operativa del grupo directivo y de sus gerentes.


## RESULTADO

Liberar el potencial de acción y mejorar la calidad de actuación profesional.

## OBJETIVOS

- Ampliar el alcance y la calidad de la ejecución.
- Generar más confianza en y entre los grupos de directivos y gerentes.
- Promover nuevas dinámicas de interacción para la eficiencia de los procesos:
  - Enfoques horizontales vs modelos jerárquicos
  - Fortalecer la capacidad para actuar de manera efectiva en contextos altamente cambiantes
- Mejorar los niveles de servicio internos y externos (*Preocuparse por el cliente*).
- Empoderar e innovar con base en aumentar el conocimiento y su aplicación (*trasmisión de experiencias, conferencias, cursos, multimedia redes sociales, más conocimiento, más empoderamiento, más innovación, más efectividad en la ejecución de procesos de negocios*).

# INNOVACIÓN



Debe ser un tema central para mejorar continuamente la estrategia, y dinamizar el negocio.

## RESULTADO

Incrementar la generación y contenido de ideas con impacto en el negocio, y en la actuación de la empresa en sus mercados.

## OBJETIVOS

- Establecer una cultura horizontal de interacción a todos los niveles de la organización.
- Desarrollar nuevos modelos de interacción con proveedores y clientes. Enfoque de innovación en cliente y en mercados.
- Promover el trabajo conjunto y colaborativo entre diversas áreas de la organización.
- Entrenar a un grupo de "campeones" encargados de fomentar la innovación en la organización. Capacitar on-line a una parte importante del personal en prácticas de innovación.
- Establecer la innovación y su promoción en la organización, como parte importante del bono y del desarrollo de los ejecutivos.
- Construir un portal de innovación y transferencia de conocimiento que le permita a todos el personal acceso a temas de innovación.



## ETAPA I

Valoración del estado actual de los aceleradores de la estrategia en la organización.

## ETAPA II

Identificación y diseño de programas para apoyar la ejecución estratégica.

## ETAPA III

Ejecución de programas identificados por parte del grupo directivo y gerencial.



**Ejemplo** de valoración de aceleradores de la estrategia, comparados con una muestra de clientes en México y con el desempeño de las mejores empresas en las economías más competitivas del mundo.

	Calificación promedio en una escala de 1 a 4
ADHERENCIA ESTRATÉGICA	2.65
MODELO DE DECISIONES DIRECTIVAS Y GERENCIALES	2.70
EFFECTIVIDAD EN LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA	2.55
INNOVACIÓN	2.75
<b>PROMEDIO TOTAL</b>	<b>2.66</b>

Promedio de una muestra de clientes en México.

2.87

Estimación del desempeño de las mejores empresas en las economías más competitivas del mundo\*

3.58

\* Basado en datos publicados por el "World Economic Forum" en su reporte de competitividad económica mundial del 2016, respecto a calidad y eficacia de equipos directivos y consejos de administración. Análisis de Iniciativa Consulting.



Para más información contáctenos:  
[contacto@iniciativa-consulting.com](mailto:contacto@iniciativa-consulting.com)