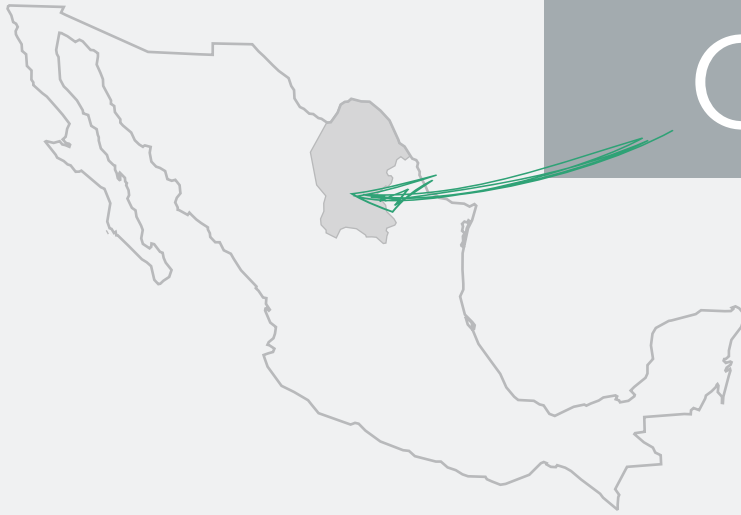


Índice de Capital Humano para la Prosperidad



COAHUILA

La Iniciativa para la Prosperidad, México, es un centro de pensamiento privado e independiente, cuyo objetivo es promover la competitividad económica y la prosperidad del país, con base en el desarrollo del capital humano durante todas las etapas de la vida.

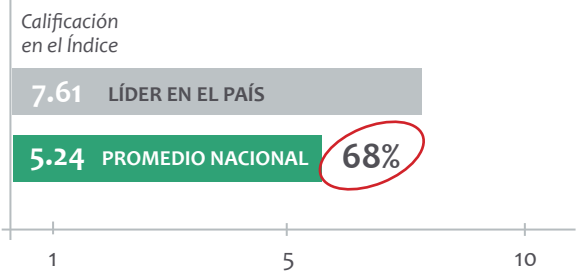
Coahuila, en rumbo para ser líder nacional!

De acuerdo al **Índice de Capital Humano para la Prosperidad**, el estado de Coahuila tiene el liderazgo y potencial para acelerar su crecimiento económico y desarrollo social, a través de:

- Participar en sectores económicos del siglo XXI: economía verde, economía blanca, tele-trabajo, tecnologías de información, transportación de alta velocidad.
 - Fortalecer en la sociedad competencias éticas y valores humanos.
 - Establecer nuevos paradigmas de educación, con enfoque de formación durante toda la vida.
 - Definir políticas públicas, de manera conjunta entre entidades de gobierno de economía, trabajo y educación.
 - Implementar modelos de aprendizaje basados en nuevas formas de asociación empresa-trabajadores-academia, como Consejos Sectoriales/Industriales para Formación Profesional.
 - Poner en marcha un banco de créditos académicos para abrir nuevas rutas de acreditación de conocimientos y habilidades de empresarios, trabajadores, profesionales y estudiantes.
 - Establecer cuentas individuales para formación profesional de los trabajadores.
 - Diseñar modelos de certificación dual empresa-escuela.
- ...entre otras acciones estratégicas.



Resultados del líder del país y promedio nacional



Si tiene interés respecto a la información específica del estado de Coahuila, por favor contáctenos a través de nuestros canales de atención.

En la Iniciativa de la Educación para la Prosperidad, hemos diseñado el

Índice de Capital Humano para la Prosperidad de México

Objetividad y consensos

A través de este instrumento de medición objetiva, se pueden establecer las bases, sobre las cuales se diseñen planes estratégicos para el fortalecimiento del capital humano de los estados de la República.

Los planes de acción derivados de los resultados de este instrumento, deben darse en un marco de diálogo consensuado entre líderes de los sectores empresarial, laboral, académico y de gobierno.

El Índice de Capital Humano para la Prosperidad, se compone de cinco pilares

- I. Fortaleza de la base de conocimiento
- II. Infraestructura Intelectual y de Innovación
- III. Competencias de Personas.
- IV. Inversión de los Agentes Sociales.
- V. Factores Económicos y Socio - demográficos.

...estos pilares incluyen 60 indicadores:

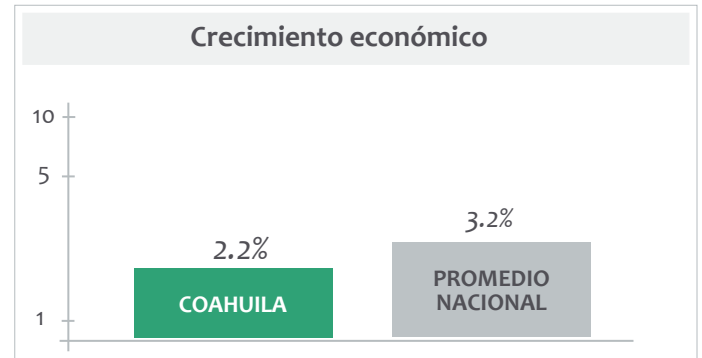
- 46 cuantitativos
- 14 cualitativos

Asociación cuatripartita

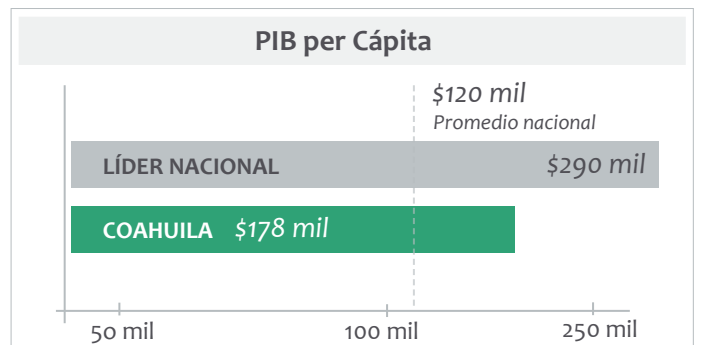
El Índice permite contar con información objetiva para los estados y su evolución en el tiempo, así como tendencias e información a nivel nacional, y de "clusters" de estados con desarrollo equiparable.

El Índice establece además, bases sólidas para dialogar y plantear recomendaciones de acción conjunta, modernas e innovadoras, entre empleadores, trabajadores, educadores y gobierno.

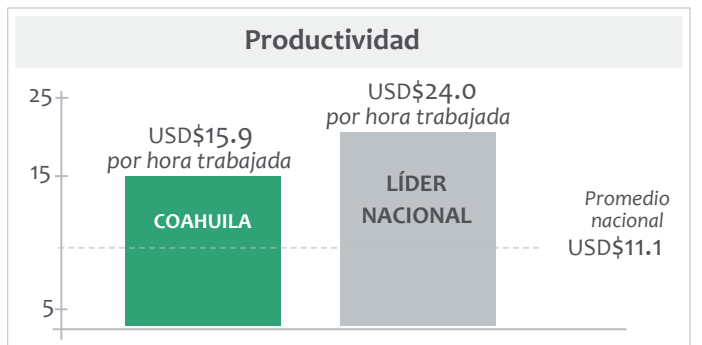
Algunos motores para la prosperidad del estado de Coahuila pueden acelerarse con base en el capital humano.



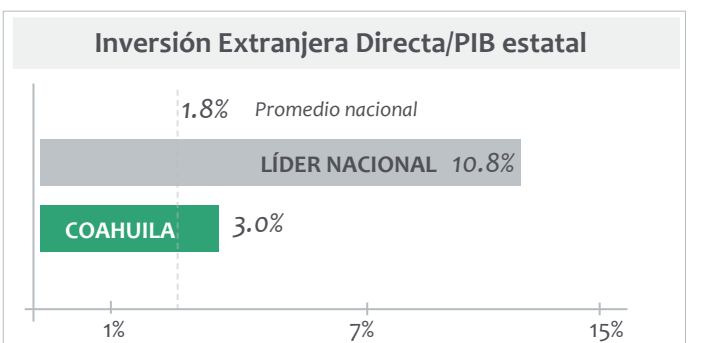
Variación porcentual del tercer trimestre de 2014. Fuente: INEGI



Fuente: INEGI/PIB 2013 a precios corrientes en Moneda Nacional, CONAPO 2013.



Cálculo de la Iniciativa de la Educación para la Prosperidad con base en información del INEGI respecto al PIB y la Población Económicamente Activa 2013.



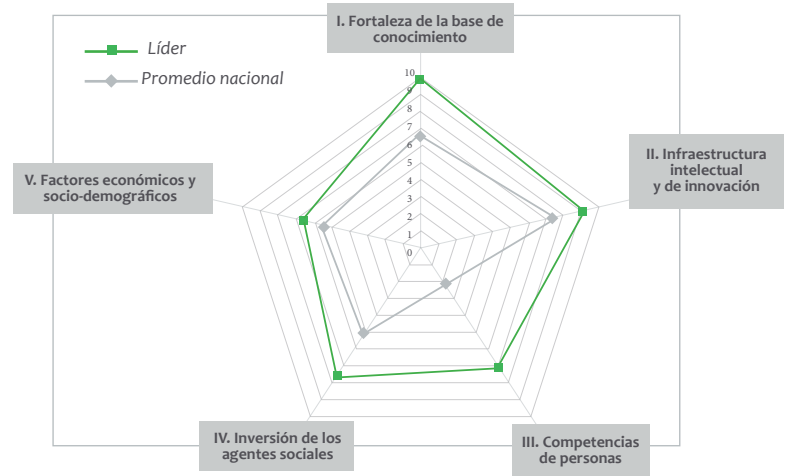
Fuente: Secretaría de Economía

Con base en información del Foro Económico Mundial, el capital humano tiene un impacto de alrededor del **20%** en la competitividad económica de los países. (*)

(*) Análisis de la Iniciativa de la Educación para la Prosperidad.



Resultados del Índice a nivel nacional, y de los estados líderes en cada pilar



ALGUNOS EJEMPLOS PARA COAHUILA

Estos son algunos ejemplos de los 60 indicadores que se incluyen en el Índice.

Posición de Coahuila a nivel nacional, en algunos indicadores cuantitativos del Índice de Capital Humano para la Prosperidad

	32.0%	84.5%	1.80%	61.7%	3,855	58.7
Líder						
Prom. nacional	28.5%	73.8%	0.56%	44.7%	2,761	-13.1
Coahuila	28.6%	75.6%	0.44%	51.2%	2,373	-12.8
	<small>Porcentaje de población estudiantil con respecto a población total del estado (1)</small>	<small>Porcentaje de la PEA con respecto a población en edad de trabajar (2)</small>	<small>Porcentaje de personas en edad de trabajar, capacitadas para impulso del empleo* (3)</small>	<small>Porcentaje de usuarios con acceso a computadora e internet (4)</small>	<small>Número de empresas 2014 por cada 100 mil habitantes (5)</small>	<small>4° trim. 2103-2014 Miles de empleos (6)</small>
ALTA						
MEDIA						
BAJA						
	Población estudiantil	PEA / Personas en edad de trabajar	Trabajadores capacitados	Penetración de tecnología e internet	Actividad empresarial	Generación de empleos

Fuentes: (1) Secretaría de Educación Pública. (2), (3), (4) Anuarios estadísticos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (5) Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas - INEGI. (6) Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo - INEGI

* Programa Bécate de la STPS

Para avanzar más a fondo se requiere:

- Información cuantitativa, comparativos a nivel nacional, por regiones y clusters de estados con desarrollo similar.
- Encuesta cualitativa a líderes de empresarios, trabajadores, educadores y gobierno del estado.
- Agenda de proyectos estratégicos para el fortalecimiento del capital humano del estado.



CONTÁCTENOS

contacto@educ-prosperidad.com

Tel: (045) 55 9195-3056

www.educ-prosperidad.com

INDICADORES DEL INDICE DE CAPITAL HUMANO PARA LA PROSPERIDAD

I. FORTALEZA DE LA BASE DE CONOCIMIENTO

1. Calificación en prueba PISA.
2. Calificación en prueba Enlace.*
3. Ranking de Universidades.

Valoración de:

4. Pertinencia de formación para el mundo laboral.
5. Modelos de aprendizaje vigentes.
6. Calidad de docentes.
7. Escuelas e instalaciones.
8. Formación de Competencias del Siglo XXI.

II. INFRAESTRUCTURA INTELECTUAL Y DE INNOVACIÓN

9. Cobertura educativa (4 subindicadores).
10. Eficiencia Terminal (3 subindicadores).
11. Porcentajes de matrícula (4 subindicadores).
12. Número de egresados de educación superior, respecto a población.
13. Número de egresados de educación superior en ingeniería y ciencias, respecto a población.
14. Número de egresados de educación en carreras técnicas, de media superior y superior respecto a población.
15. Porcentaje de Población estudiantil (3 subindicadores)
16. Penetración de Tecnologías de Información y comunicaciones, en escuelas y en población estudiantil.
17. Actividad empresarial.
18. Número de patentes registradas.
19. Inversión Extranjera Directa.

III. COMPETENCIAS DE PERSONAS

20. Adultos que adquieren grado de Educación Básica.
21. Trabajadores Capacitados.
22. Certificados de competencias de personas y Entidades de Certificación y Evaluación de Competencias.
23. Comités Sectoriales de Gestión por Competencias y Estándares de Competencia de funciones de personas.

Valoración de competencias en la sociedad:

24. Funcionales/ laborales,
25. Sociales.
26. Actitudinales.
27. Éticas.

Indicadores cualitativos cuya calificación se basa en resultados de encuestas.

* O alguna otra prueba de las autoridades educativas que la sustituya.

IV. INVERSIÓN DE LOS AGENTES SOCIALES

Inversión Pública en:

28. Ciencia y tecnología.
29. Educación.
30. Becas de trabajadores.
31. Programas para PYMES

Valoración de iniciativas y esfuerzos para mejorar capital humano de las:

32. Empresas
33. Sindicatos.
34. Organizaciones de la Sociedad Civil.
35. Instituciones Educativas.

V. FACTORES ECONÓMICOS Y SOCIO-DEMOGRÁFICOS

36. Producto Interno Bruto
37. Población
38. Población Económicamente Activa
39. Productividad
40. Competitividad
41. Empleos generados
42. Tasa de desocupación
43. Equidad de género en la fuerza laboral
44. Desarrollo Humano
45. Transparencia y corrupción

46. Valoración del nivel de corrupción en las instituciones públicas.



La Iniciativa de la Educación para la Prosperidad México, es un Centro de Pensamiento privado e independiente cuya misión es...

Generar valor a la sociedad mexicana, a través de lograr la participación asociada de empresarios, trabajadores, educadores y gobiernos:

En el diseño y ejecución de estrategias modernas, de desarrollo de capital humano durante todas las etapas de la vida, para lograr competitividad y productividad económica, desarrollo sustentable y calidad de vida para todos.